

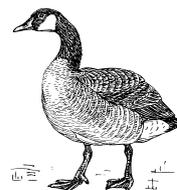
## Synthèse du Diagnostic d'Ancrage Territorial (DAT) de la Réserve Naturelle Nationale de la baie de Saint-Brieuc



### C'EST QUOI UN DAT ?

- Un outil développé par RNF.
- Une évaluation de l'état d'appropriation de l'espace naturel protégé.
- Un travail sur l'intégration de la RNN au territoire.

### Application à la RNN de la baie de Saint-Brieuc



**Quand ?** → Mars à août 2024

**Objectifs ?** → Comprendre comment la population s'adapte à l'installation de la RNN : comment elle s'y oppose ou bien se l'approprie, comment elle l'adapte à ses propres besoins, comment elle se transforme sur le long terme à son contact et comment elle la fait évoluer.

**Et ensuite ?** → Identifier des pistes d'améliorations et suggérer des actions à intégrer au plan de gestion.

### MÉTHODOLOGIE

**30**  
entretiens

→ **Connaissance** : Les informations essentielles que la réserve doit nécessairement faire connaître auprès des acteurs ciblés.

→ **Intérêt** : Ce que représente la réserve pour les acteurs locaux. Il s'agit de comprendre les raisons de ces perceptions et de juger si les acteurs s'intéressent au site.

→ **Implication** : Le niveau d'investissement des acteurs vis-à-vis de l'aire protégée (simple soutien, aide financière, aide matérielle, aide technique, bénévolat).

Collectivités locales

Acteurs du tourisme

Naturalistes

Institutions

Association de riverains

Chasseurs

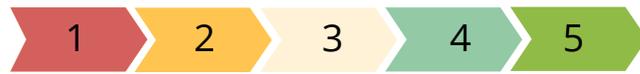
Pêcheurs

Mytiliculteurs

Cavaliers

# 34

Niveau faible en  
connaissances / intérêt / implication



Niveau fort en  
connaissances / intérêt / implication

## indicateurs

(notés sur 5 à partir des questions posées pendant les entretiens)

## RÉSULTATS

### Profils cognitifs

Pour analyser les données des entretiens, les enquêtés ont été classés en 4 profils cognitifs. Ils permettent d'affecter les entretiens pour en tirer des conclusions.

Les acteurs qui perçoivent un bilan négatif de la balance contraintes/avantages liée à la réserve naturelle, et qui sont souvent les opposants déclarés, ou au moins latents à la réserve naturelle.



Contraints  
3

Des acteurs en situation de pseudo-neutralité, ce qui peut se traduire par des positions abstentionnistes et passives (aucun inconvénient, aucune contrainte) ou de balances des avantages et des contraintes très dépendantes du contexte territorial.

Territoriaux  
3

Environnementaux  
3

Fédérateurs  
21

Les acteurs convaincus par les objectifs de conservation de la nature, et plus ou moins indifférents aux enjeux territoriaux. Les contraintes sont liées à l'insuffisance des mesures mises en place et à la nécessité de compromis territoriaux perçus négativement vis-à-vis des enjeux de conservation.

Des acteurs porteurs d'une vision fédératrice entre le positionnement des acteurs territoriaux et celui des acteurs environnementaux. Les fédérés adhèrent au projet de réserve, et reconnaissent à la fois les avantages qu'il représente en termes de conservation de la biodiversité, de développement « harmonieux » du territoire, mais également compte tenu des enjeux territoriaux.

## Connaissance



4,5/5

**Exemple de question : Connaissez-vous des règles à respecter sur la réserve ?**

Bonne connaissance des missions générales, des gestionnaires, de l'équipe, du périmètre, de la réglementation et des espèces emblématiques.

**A renforcer** : connaissance des actions concrètes effectuées sur la réserve, des animations et des documents de support.

« Elle protège l'environnement et les espèces. Elle a un pouvoir de police, de verbalisation, d'identification, de sensibilisation (...) **la réserve naturelle assure une veille** ».

## Intérêt



4/5

**Exemple de question : La réserve représente-elle une/des plus-values pour vous ?**

Réglementation globalement acceptée ; fréquence des visites importantes ; peu de contraintes fortes identifiées ; actions considérées comme efficaces.

**A renforcer** : évolution du ressenti sur la réserve, avis sur les animations.

« Qui dit protection, dit **contraintes à accepter**. C'est pareil sur la route. Elle n'est pas si impactante que ça. Et puis c'est pour transmettre le bien aux générations futures ».

« Le personnel de la réserve est parfois trop porté sur ses missions. Un partage du territoire est possible. Il faut donner l'opportunité aux gens, il faut faire preuve de plus d'**ouverture d'esprit** ».

## Implication



4/5

**Exemple de question : Vous sentez-vous consulté par la RN sur les sujets qui vous concernent ?**

Evolution positive des échanges et des liens pour la majorité des acteurs ; échanges de qualité.

**A renforcer** : participation aux animations, consultation et écoute des acteurs clés du territoire.

« Un travail de remise en question doit être réalisé des deux côtés, une réunion en mairie serait bienvenue pour **favoriser le dialogue** ».

« Ils font leurs trucs, il y aurait intérêt à **dialoguer davantage** ».

« Pourquoi serais-je consulté ? **C'est eux les sachants, je fais confiance** ».

## Question de synthèse

### Selon vous, la réserve est-elle bien enracinée sur le territoire ? Pourquoi ?

Avec un score médian de **3/5** à cet indicateur, les acteurs rencontrés estiment que la RNN de la baie de Saint-Brieuc n'est pas encore pleinement ancrée sur le territoire.

En détail, **10 enquêtés ne sont pas convaincus de son intégration**, **8 sont mitigés quant à son enracinement**, **7 estiment que la réserve est plutôt bien enracinée** et **5 jugent qu'elle est totalement enracinée**.

« *Beaucoup de personnes sont **déconnectées** de cet aspect là (...) il faut réussir à la faire accepter mais sans braquer les gens* ».

« *Elle n'est **pas complètement hors-sol** mais elle pas suffisamment ancrée. Les riverains directs ont une bonne connaissance mais un peu plus loin, pas tous* ».

« *La RNN ne pourra jamais capter tout le monde (...) l'effort est fait. C'est à **d'autres acteurs** d'intervenir maintenant* ».

## AXES D'AMÉLIORATION

### Amélioration de la connaissance

| Amélioration  | Acteurs concernés   | Objectifs   | Propositions d'actions   |
|---|---|---|--|
| <b>Connaissance des actions menées sur la RNN</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation, découverte de l'environnement, tourisme</li> <li>• Riverains, élus, usagers locaux</li> <li>• Exploitants professionnels des ressources naturelles</li> </ul> | Sensibiliser sur le rôle de la RNN et sur ses actions | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitation des acteurs "clés" du territoire à assister à des présentations de résultats d'études</li> <li>• Invitation des acteurs "clés" du territoire à (re)découvrir le site (participation à certaines actions sur le terrain, journées d'échanges autour des pratiques de protection et de gestion, etc.)</li> <li>• Organisation d'un "café de la réserve naturelle" : moment de présentation, de participation, d'échanges dans des lieux stratégiques</li> <li>• Exposition photos sur les actions concrètes menées par la RN</li> <li>• Connaissance et valorisation du métier de gestionnaire et de l'équipe de la réserve : communiquer sur les réseaux sociaux sur les actions de routine menées par l'équipe de la RN</li> </ul> |
| <b>Connaissance des animations proposées par la RNN</b> | Tous les groupes d'acteurs  | Améliorer la connaissance des animations de la RNN    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication sur les animations proposées par la RNN (publications sur les réseaux sociaux, site internet de la RN, expositions, etc.)</li> <li>• Mieux communiquer sur la distinction entre la RNN et la Maison de la Baie (pas identifiée aujourd'hui)</li> </ul>  |
| <b>Documents de support</b>                             | Tous les groupes d'acteurs  | Meilleure valorisation des documents de support       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une communication sur la réseaux sociaux sur les documents disponibles à télécharger sur le site internet</li> <li>• Envoie des documents par mail aux acteurs "clés" du territoire qui peuvent éventuellement les relayer</li> </ul>   |

|  |                            |  |   |
|--|----------------------------|--|---|
| <b>Connaissance des impacts du changement climatique sur le territoire</b> | Tous les groupes d'acteurs | Améliorer la connaissance des acteurs sur les impacts du changement climatique sur le territoire | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concertation avec les acteurs sur les impacts potentiels et déjà identifiés du changement climatique dans le cadre du projet Natur'Adapt</li> <li>• Présentation vulgariser des résultats du projet Natur'Adapt auprès des acteurs et du grand public (via des temps d'échanges et des supports de communication)</li> </ul> |
|--|----------------------------|--|---|

## Amélioration de l'intérêt

| Amélioration                   | Acteurs concernés   | Objectifs  | Propositions d'actions   |
|--------------------------------|---|--|--|
| <b>Avis sur les animations</b> | Tous les groupes d'acteurs  | Améliorer l'intérêt des acteurs envers les animations de la RN | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitation des acteurs "clés" du territoire sur certains événements</li> </ul>  |
| <b>Evolution du ressenti</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riverains, élus, usagers locaux</li> <li>• Exploitants professionnels des ressources naturelles</li> </ul> | Encourager une évolution positive de la RNN                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inviter les acteurs clés à des réunions et échanges informels (ateliers, sorties sur le terrain, etc.)</li> <li>• Intensifier le dialogue avec les groupes d'acteurs concernés</li> </ul> |

## Amélioration de l'implication

| Amélioration                         | Acteurs concernés   | Objectifs   | Propositions d'actions  |
|--------------------------------------|---|---|---|
| <b>Participations aux animations</b> | Tous les groupes d'acteurs  | Encourager une participation plus fréquente aux animations            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer des visites sur le terrain aux acteurs concernés</li> </ul>   |
| <b>Sentiment d'écoute</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membres du CCG</li> <li>• Animation, découverte de l'environnement, tourisme</li> <li>• Riverains, élus, usagers locaux</li> <li>• Exploitants professionnels des ressources naturelles</li> </ul> | Renforcer l'implication régulière de la RNN auprès des acteurs locaux | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise en compte de l'avis des acteurs locaux et du grand public lors des décisions</li> <li>• Organisation de journées d'échanges informelles</li> </ul> |
| <b>Efficiences du CCG</b>            | Membres du CCG  | Rendre le CCG plus attractif  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation d'un comité "bis" avant ou après le CCG avec davantage d'échanges sur des sujets particuliers</li> </ul>                                    |



D'autres pistes d'amélioration pourront être identifiées grâce à l'enquête grand public.

**Objectifs** : recueillir les points de vue des visiteurs, réaliser une étude complémentaire du DAT, soutenir et renforcer les axes de progrès du plan de gestion.

A vertical poster for a survey. At the top, the text "VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE" is written in large green letters. Below it, in smaller black text, is "Votre perception de la réserve naturelle de la Baie de Saint-Brieuc". A large QR code is centered on the poster. Below the QR code, it says "Scannez ce QR-Code". The background of the poster is a photograph of a beach with people walking. On the right side, the word "ENQUÊTE" is written vertically in large white letters. At the bottom, there are three logos: "VivArmor Nature", "SAINT BRIEUC ARMOR www.saintbrieuc.fr", and "Réserve Naturelle BAIE DE SAINT-BRIEUC".